



DermoShop



ProSalud

"Promoviendo la buena salud"

Un nuevo concepto de negocio
dermocosmetico en expansión
Una nueva experiencia
de marca de Dermoshop



Con más de 6 años en el mercado en el sector farmacéutico gestionando nuestra Droguería con Certificación BPA (garantizando el almacenamiento de los productos con los altos estándares requeridos y en excelente estado) con el objetivo de promover la buena salud importando y comercializando productos de buena calidad médica.

◆ Conviértete en franquiciado de DermoShop Prosalud y se parte de la expansión de una marca comprometida con la salud y la belleza. ◆

Franquicia **Dermoshop Prosalud** se parte de una marca colaborativa; que conecta con economía de escala y que apoya en la gestión del marketing y relación con los clientes. Franquicia Dermoshop Prosalud ofrece software de gestión especializado, centralización del departamento de marketing y desarrollo de plataforma de comercio electrónico y compras en economía de escala.

Dermoshop Prosalud ofrece una línea muy diversa de productos de dermocosmética. Sin ser un medicamento, La dermocosmética que ofrece Prosalud, impregnada de diversos productos de prestigio y avaladas por reconocidos laboratorios internacionales, en la mayoría de los casos se convertirán de alto consumo para las más fervientes devotas de los cosméticos de última generación a nivel nacional.

La dermocosmética utiliza productos que son un híbrido entre un medicamento (que busca la salud de la piel) y un cosmético (cuyo objetivo es la belleza de la piel). De esta manera la utilización de productos dermocosméticos te ayudará a cuidarte al mismo tiempo que te maquillas. Las sustancias que caracterizan los dermocosméticos de Dermoshop Prosalud pueden ser clasificadas en diferentes categorías, desde cremas y lociones para la piel, maquillajes y protectores solares, hasta productos para tratamientos de cabello y uñas, entre muchos otros.



Tipos de Franquicias:

- Local puerta a calle
- Centro Comercial Mall
- Franquicia Corner
- Franquicia Master

Se dueño de tu propia **Dermoshop Prosalud** con el respaldo de una marca con posicionamiento y proyección con más de 7 años de presencia en el mercado droguería farmacéutica y conviértete en embajador de DermoShop Prosalud en la industria farmacéutica del sector dermocosmetico.

La mejor opción de contar con tu propio Dermoshop uniéndote a Prosalud; te ofrece la oportunidad de unirse a una marca con experiencia comercial Farmaceutica con proyección a nivel nacional.

El rubro de emprendimiento de dermocosmética incluye:

Las sustancias que caracterizan los dermocosméticos pueden ser agrupadas en diferentes categorías, desde cremas y lociones para la piel, maquillajes y protectores solares, hasta productos para tratamientos de cabello y uñas.

Franquicia Dermoshop Prosalud cuenta con 2 formatos:

Formato Express, de locales desde 30m² a 80 m²; y Formatos Estándar, que son locales con más de 80 m².

Ofrecimiento bajo el formato de franquicia de conversión a diversas tiendas de dermocosmética que ya operan actualmente. Asimismo, también se cuenta con el formato Tienda Virtual.

Indicadores del sector

2023

La industria cosmética generará

800.000

millones a nivel global

2023

las ventas del sector cosméticos e higiene personal sumarán

S/8.520

Millones,
lo que significará

un crecimiento

6,2%

frente al

2022

según Copecoh y CCL

Según los datos que recopila Statista

El cuidado de la piel ha sido y será la línea de negocio más rentable del sector, con una cuota de mercado superior al

35%

Las nuevas generaciones son uno de los principales catalizadores del sector.

La generación 'millennial' utiliza 6 o más productos de belleza al día según NPD

El canal retail representa el 55% de las ventas, versus el 44% de venta directa.

El sector de la industria dermocosmética en el Perú se encuentra en crecimiento exponencial



Se dueño de tu propia Dermoshop Prosalud con el respaldo de una marca con posicionamiento y proyección con más de 7 años de presencia en el mercado farmacéutico y conviértete en embajador de Dermoshop Prosalud

Obligaciones del Franquiciado Prosalud

- ◆ Formar y liderar un equipo de alto rendimiento en la gestión de su negocio dermocosmético
- ◆ Buen manejo de protocolos de uso de marca
- ◆ Suministro de productos a través de la matriz Prosalud
- ◆ Ofrecer un servicio de calidad a los clientes y buena experiencia de marca
- ◆ Asesoría permanente a clientes
- ◆ Mantener una comunicación fluida y constante con la matriz
- ◆ No desarrollar un negocio similar paralelo
- ◆ Retroalimentación constante a la matriz.

Perfil del franquiciado

Emprendedor(a) con pasión en el sector dermocosmético o farmacéutico; preferible si es profesional químico farmacéutico o de con experiencia en la industria.

Visionario con vocación de servicio con espíritu de empresario y con liderazgo de equipos.

Beneficios del franquiciado

- ◆ Adquiere nombre comercial con posicionamiento y permanente impacto en medios "Prosalud".
- ◆ Adquiere el prestigio de más de 7 años de "Prosalud".
- ◆ Baja inversión y rentabilidad desde mitad del 2do año
- ◆ Imagen de marca reconocible vinculada al sector salud
- ◆ Asesoría en Elección el local y puesta en Marcha
- ◆ Exclusividad territorial geográfica y ubicaciones privilegiadas
- ◆ Plan de Marketing y Comunicaciones personalizado
- ◆ Rápida implementación y fácil gestión
- ◆ Reduce el riesgo e incertidumbre de invertir en emprendimiento dermocosmético propio.
- ◆ Recibe asesoría y orientación para para la apertura y funcionamiento del nuevo establecimiento dermocosmético
- ◆ Adquiere capacitación del sistema de atención al cliente.
- ◆ Adquiere el respaldo logístico y acceso a buenos precios para la compra (por economía de escala).
- ◆ Accede a soporte periódicos programados en la capacitación y el apoyo de la matriz "Prosalud" para buenas prácticas de dispensación, buenas prácticas de almacenamiento y programas de extensión virtual.



Fuera del canon y con costo

- ◆ Desarrollo de innovaciones en aspectos metodológicos y tecnológicos.
- ◆ Software farmacéutico de gestión
- ◆ Capacitación de uso de software
- ◆ Inventario inicial (stock mercaderia)
- ◆ Servicios contables
- ◆ Auditorías extraordinarias
- ◆ Asesorías en lo que requiera el franquiciado en aspectos de oficinas dermocosmeticas (documentación, personal e infraestructura).

La mejor opción de contar con tu propia tienda dermocosmetica uniéndote a Dermoshop Prosalud; te ofrece la oportunidad de unirte a una marca con experiencia comercial farmacéutica con proyección a nivel nacional. ◆





Datos de la empresa franquiciante

- ◆ Nombre de la marca: Dermoshop Prosalud
- ◆ Operadora de la marca: Drogueria con Certificacion BPA inscrita en Digemid
- ◆ Rubro/ Descripción: Salud Farmacéutico & Drogueria
- ◆ Persona de Contacto: Guillermo Quintana
- ◆ Teléfonos: 968680849 / 970521382
- ◆ Email: gquintana@prosalud.com.com.pe / info@prosalud.com.pe

Datos operativos

- ◆ Año de constitución de la empresa operadora de la marca: 7 años

Datos económicos

- ◆ Tamaño Local (en m2): A partir de 30m2 (dependiendo del formato)
- ◆ Ubicación preferente: Tiendas puerta a calle con alto tránsito y tráfico de personas, dentro de centros comerciales, dentro de centros medicos, Hospitales, Clínicas, entre otros
- ◆ Duración del contrato: 5 años renovables

Datos económicos

- ◆ **Canon de Entrada (Formato Standard de 80m2 a más): 8.000\$**
- ◆ **Canon de Entrada (Formato Express de 30m2 a 80m2): 6,000\$**
- ◆ Regalía Comercial o Royalty (Incluido el Canon de Publicidad): 6% de ventas brutas mensuales
- ◆ Inversión por infraestructura: Entre 10,000 y 40,000\$ (Depende del tamaño).
- ◆ Adquisición de Inventario Inicial : Entre 15.000\$ a 25,000\$
- ◆ Tipo de Franquicias: Local Puerta a calle / Centro Comercial / Córner / Master