



Carnívoro

La Hamburguesería

CARNIVORO LA HAMBURGUESERIA

NOSOTROS



Carnívoro empieza en el 2010, con la idea de ofrecer al público de Chorrillos, una alternativa de hamburguesas diferente con sabor casero, a un precio justo y con la mejor calidad. Posteriormente se inauguraron los locales de Villarán y Barranco, en la actualidad contamos con 17 locales...

NUESTROS PRODUCTOS



CONTUNDENTES
SUBMARINOS



DELICIOSAS Y
VARIADAS
HAMBURGUESAS



ALITAS
INSUPERABLES:
BBQ / MIEL
PICANTE Y
ORIENTALES



SALCHIPAPAS
CON HARTA
PAPAS NATIVAS
100% PERUANAS

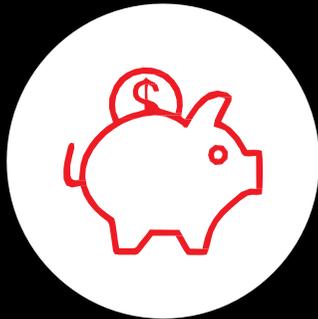
VENTAJAS



RUBRO EN
CRECIMIENTO



SOPORTE
PERMANENTE



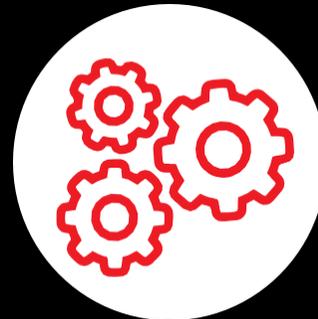
RENTABILIDAD
ATRACTIVA



PROVEEDORES
EXCLUSIVOS



SOFTWARE A LA
MEDIDA



PROCESOS DE
TRABAJO
ESTANDARIZADOS

CANALES DE VENTA



EN TIENDA



DELIVERY



PEDIDOSYA



RAPPI



e-COMMERCE



DIDI FOOD

PERFIL DEL CONSUMIDOR

Edad	16 a 40 años
Sexo	Masculino y Femenino
NSE	AB, B y BC
Ocasión de compra	Dos veces a más mensualmente
Geografía	Lima Metropolitana y Provincias
Ocupación	Profesionales y Técnicos, ejecutivos, estudiantes
Estilo de vida	Modernos, sofisticados y progresistas
Personalidad	Alegre, divertido, decidido y sociable
Beneficios	Calidad, Servicio, Ahorro

MARKETING



LA CHALUPA
Hasta para preparar un sándwich cuenta los mil y un sabores que...

COMERCIOS La cadena que comenzó en Chiclayo y que hoy tiene dos locales más, está ofreciendo un sándwich que promete al consumidor, siempre que pueda por cada dólar que se invierte en el negocio, obtener el triple de ganancias. El secreto está en la selección de ingredientes y en la preparación de cada uno de ellos. En todos los lugares donde se encuentran, los clientes disfrutan de un ambiente agradable y una atención personalizada. El secreto está en la selección de ingredientes y en la preparación de cada uno de ellos. En todos los lugares donde se encuentran, los clientes disfrutan de un ambiente agradable y una atención personalizada.



“NUESTRO NEGOCIO DE SANGUCHERÍAS COMENZÓ EN UN LOCAL SIN MESAS”

Roberto Mamani, fundador de la cadena de hamburguerías Carnívoro, cuenta cómo comenzó su negocio en un local sin mesas en Chiclayo.

«Cuando empezó fue difícil, no tenía presupuesto, empezamos en un local sin mesas, solo teníamos una barra, una cocina adaptada y con algunos productos conocidos por el sabor de las hamburguesas. Tuve que ser más creativo y me encargaba de la administración del local, hacía los pedidos, planchaba carne, freía papas, hacía los platos y servía a los clientes. Cuando una persona viene y me pide una recomendarle, me gusta recomendarle que pruebe solo las hamburguesas, así creemos, para que se den cuenta de lo que es lo que puede ser el negocio».

«El secreto está en la selección de ingredientes y en la preparación de cada uno de ellos. En todos los lugares donde se encuentran, los clientes disfrutan de un ambiente agradable y una atención personalizada.»



MENSAJES DE DIFUSION



REDES SOCIALES INSTAGRAM / FACEBOOK

PUBLICIDAD IMPRESA

PUBLICIDAD TELEVISIVA



RETO CARNIVORO

Nuestro concurso emblemático “El Reto Carnívoro”, pioneros en concursos de comida extrema. Consiste en devorar en el menor tiempo posible nuestro Metrocarnipolitano XL para poder ser el ganador de un atractivo premio en efectivo



SITIO WEB CON PLATAFORMA E-COMMERCE

Es parte de nuestra estrategia OnLine, permite darnos a conocer como empresa, locales con los contamos y los productos que brindamos y al mismo tiempo ofrecer a nuestros clientes nuestra plataforma e-commerce para que puedan realizar sus pedidos de una manera ágil, sencilla, segura y confiable.

LOCALES

NATEŁŁIKI

ProL. Paseo de la República 1514
Urb. Matellini - Chorrillos

ŁOS CEDROS

Av. Alameda Los Cedros 556
Urb. Cedros de Villa - Chorrillos

BARRAKCO

Av. Miguel Grau 149
Barranco

VIŁŁARAK

Av. Manuel Villarán 1077
Urb. Los Sauces - Surquillo

SURCO

Av. Caminos del Inca 3022
Santiago de Surco

SAK ŁUIS

Av. De La Rosa Toro 854
San Luis

SAŁANAKCA

Av. Los Quechuas 1346
Urb. Salamanca - Ate

HUAKCAYO

Av. 13 de Noviembre 1056
Huancayo

NAČDAŁEKA

Jr. Leoncio Prado 1049
Magdalena del Mar

EŁIO CERCADO

Jr. Reynaldo Saavedran Pinon 2681
Urb. Elio - Lima

ŁIKCE

Av. Petit Thouars 2522
Lince

ČANER BAR

Av. Confraternidad 561
Urb. Pro - Los Olivos

ŁIMA CENTRO

Jr. Carabaya 756 Tda. 130
Galería Guizado - Lima

METRO HACIENDA

Av. Próceres de la Independencia 1632
San Juan de Lurigancho

BURGER BAR

Jr. Río Urubamba 876
Los Olivos

SAK NIČUEŁ

Av. Gral. José de la Mar 2585
Urb. Pando - San Miguel

ŁA MOLINA

Av. Los Fresnos 1095



LOCALES



BURGER BAR
(BAR, HAMBURGUESAS Y
MÚSICA EN VIVO)



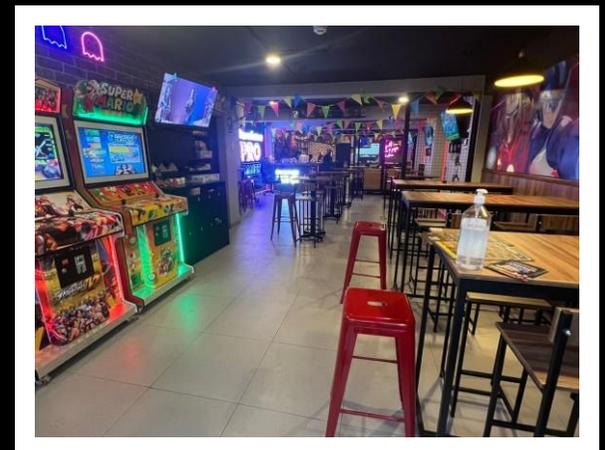
ELIO



METRO LA HACIENDA SJL



SAN LUIS



BAR GAMER
(BAR TEMÁTICA GAMER)



CARNIVORO BURGER BAR

Nuevo formato de la marca, buscando inversionistas con una visión e inversión más alta, con la intension de invertir en un formato más amplio dentro del rubro, con un ticket promedio superior. Buen ambiente, experiencia inolvidable y lo principal “Las Mejores Hamburguesas, Alitas y Salchipapas ahora acompañadas de los mejores cockteles de autor, macerados, mojitos frutados, los tragos de siempre y cervezas artesanales...”

Carnivoro



CARNIVORO BAR GAMER

Nuevo formato de la marca, buscando inversionistas con una visión e inversión más alta, con la intension de invertir en un formato más amplio dentro del rubro, con un ticket promedio superior. Buen ambiente, estilo decorativo gamer con diseños de grafitis y comics, combinado a las mejores hamburguesas, alitas y salchipapas acompañadas de los mejores cockteles de autor, macerados y cervezas artesanales... se convierte en un punto de encuentro para los aficionados a los e-sports al disponer de consolas de diferentes tipos: Ps5 - Nintendo Switch, Xbox y del tipo ARCADE.



DATOS ECONOMICOS

COSTO DE FRANQUICIA HAMBURGUESERIA:	USD 15,000.00
COSTO DE FRANQUICIA RESTOBAR:	USD 20,000.00
IMPLEMENTACION LOCAL 30 ~ 50M2:	S/ 120,000.00
IMPLEMENTACION BURGER BAR 100 ~ 120M2:	S/ 180,000.00 ~ S/ 200,000.00
IMPLEMENTACION GAMER BAR 120 ~ 150M2:	S/ 200,000.00 ~ S/ 250,000.00
RETORNO DE INVERSION:	20 ~ 24 MESES
REGALIAS MENSUALES:	4% (A PARTIR DEL 4TO MES)
CONTRATO	8 AÑOS (RENOVABLE)



BENEFICIOS

1. Reducción del tiempo de la puesta en marcha: implementación del local, capacitación del personal, trámites y permisos.
2. Know-how: Transmisión de los conocimientos operativos y administrativos al franquiciado el cual permite empezar el negocio con ventaja sin tener que iniciar de cero.
3. Soporte permanente: Seguimiento del desarrollo de la franquicia ofreciendo soporte comercial permanente para el manejo correcto de la marca.
4. Reducción del riesgo: Al adquirir una marca posicionada y reconocida reduce el riesgo al fracaso.



CONTACTANOS



968 680849



info@expansionfranquicia.com